

## **Blue DME révolutionne la vente de produits et services complexes grâce à l'intelligence artificielle et la sélection automatique de jeux de données externes.**

Neuilly-sur-seine, le 4 mai 2017 - Fondée en Avril 2015 par Julien Cabot et Mathieu Desprée, Blue DME est une startup du **Big Data** commercialisant un **logiciel d'analyse marketing prédictive et prescriptive (anticipation des comportements probables d'un client ou prospect en termes d'intentions d'achat par des prévisions fondées sur la donnée et recommandation d'actions associées pour les entreprises)**. Blue DME propose des services spécialisés en data science dans une logique « data-driven business » pour les secteurs **automobile, assurance, banque et industrie**.

Aujourd'hui, beaucoup d'entreprises de ces secteurs d'activité ont un cycle de vente complexe pouvant impliquer des prix évolutifs, des équipes de vente multicanales, des cycles de vente de plusieurs jours et des offres sur mesure. **Leurs interactions clients sont fragmentées** entre les sites web, les applications mobiles, les points de vente physiques et les call-centers : il est difficile de **réconcilier le parcours client et de définir les bonnes actions marketing et commerciales pour vendre plus intelligemment**.

Blue DME a développé une plateforme SaaS permettant **d'améliorer concrètement la performance commerciale et marketing** via l'implémentation d'algorithmes d'**intelligence artificielle** qui **augmentent la compréhension de la connaissance client pour déterminer les plus réceptifs et leur proposer les bons produits et services au bon moment**. Des recommandations, permettant de développer l'aide à la décision des équipes marketing et commerciales, sont disponibles directement dans leurs outils de travail (Lead Management System, Customer Relationship Management, etc.). Les axes de développement pour les entreprises : une plus grande efficacité opérationnelle, une réduction des coûts d'acquisition et un contrôle de la marge commerciale en temps-réel.

La plateforme de Blue DME s'appuie sur un **module de découverte automatique de données pertinentes et de variables prédictives** pour améliorer les modèles prédictifs des équipes de data science et experts de la donnée. Des technologies de **machine learning** accélèrent les phases de collecte et manipulation de données. La plateforme permet à la fois de **réconcilier les données au sein des silos de grands groupes, et d'enrichir ces données par des sources de données externes (open data et données de partenaires)**.

Cette dernière innovation a été **récompensée une première fois lors de l'évènement Fin & Tech Community** organisé par le pôle de compétitivité Finance Innovation (label catégorie Big Data Assurance) en décembre 2016. Puis dans le cadre du projet « XDStore », Blue DME a reçu le **trophée innovation B2B Big Data** avec le groupe d'assurance mutualiste COVEA (marques GMF, MAAF, MMA) lors du Salon du Big Data Paris en mars 2017.

**Blue DME a intégré depuis l'accélérateur "Transformation Numérique des Entreprises" de Scientipôle** pour 3 ans d'accompagnement commercial, stratégie de développement d'entreprise et financier (prêt d'honneur). Blue DME compte s'appuyer sur ces différents labels pour continuer de **transformer les usages des équipes marketing et commerciales vers une collaboration et des analyses clients toujours plus automatisées**.

Avec une quinzaine de personnes incluant principalement des Data Ingénieurs et Data Scientists à son actif, Blue DME compte déjà parmi ses clients des **géants de l'automobile, de l'assurance (COVEA) et de l'industrie** et a dépassé le million d'euros de chiffre d'affaire.

*Quelques articles concernant le projet « XDStore » de Blue DME avec COVEA au salon Big Data Paris : [Le Journal du Net](#), [CXP](#), [Startup Unkipple](#), [COVEA newsroom](#).*

**Contact presse :**

contact@bluedme.com

[www.bluedme.com](http://www.bluedme.com)

@Blue\_DME

**Cédric MORA**

Product Manager

[cmora@bluedme.com](mailto:cmora@bluedme.com)

06 10 99 02 92

@cedricmora

**Aude RAKOTONANDRIANINA**

Assistante marketing et communication

[ara@bluedme.com](mailto:ara@bluedme.com)

06 80 46 32 46

@aude\_rakoto